

<http://www.graffiticomunicazione.it/test>

Graffiti: Comunicazione d'Impresa propone un test on - line per mettere alla prova le strategie di comunicazione della media impresa.

TEST A TEST! Controlla l'assetto di comunicazione della tua azienda!

Simpatico ed immediato, TEST A TEST! è il modo per verificare le strategie di comunicazione della media impresa, per imparare qualcosa di più sulla pubblicità, per scoprire nuove opportunità di relazione con il proprio pubblico.

Comunicare con i propri clienti, proporsi agli interlocutori istituzionali, investire in pubblicità sono ormai asset fondamentali anche per la **media impresa**.

La PMI italiana accusa però un certo ritardo metodologico nell'approccio alla comunicazione (a confermarlo è una ricerca di Tns Abacus Italy per Unicom/ Confcommercio). **Perché non verificare allora le strategie di comunicazione della propria azienda?** Graffiti (attiva da oltre vent'anni nel settore della comunicazione e pubblicità per la media impresa) propone **Test a test!** per fare il check up on line della comunicazione aziendale.

Il test esplora quattro aree principali:

- **Modalità di comunicazione aziendali**
- **Scelta dei mezzi**
- **Gestione strategica e del budget**
- **Rapporto con l'agenzia**

Una volta compilato il test verrà inviato un report dallo staff di Graffiti in base alle risposte fornite.

Il test è raggiungibile all'indirizzo web: www.graffiticomunicazione.it/test
Per ulteriori dettagli ed informazioni: www.graffiticomunicazione.it sezione "Ufficio stampa"